

# 『「感動」に不況はない』文庫本発売

～アルビオン小林章一社長はなぜ広告なしで人の心を動かすのか～

>>>2014.9.1

ジャーナリストの大塚英樹氏が、株式会社アルビオン・代表取締役社長 小林 章一への100時間以上におよぶインタビューを書き下ろした著書「感動に不況はない」(2010年12月発売)が、さらなる取材を加え、装いも新たに文庫本として生まれ変わりました。

「感動が顧客を呼び、お店を本気にし、社員を熱くする」。業界の「常識」を覆し、新しいことに挑戦し続ける小林の経営スタイル、マネジメント、人材育成の手法などを余すところなくお伝えします。

## ■書籍概要



著者：大塚英樹

発行：2014年7月23日

出版：講談社+α文庫

定価：810円（本体750円+税）

内容：

最新ナノ技術を用いた美容液「エクラフチュール」、ダマスクローズウォーター使用「エクストラクト ローズ ドリンク」が大ヒット！「いままでなかった」画期的な高付加価値の商品とサービスを提供し、ものが売れない時代に高級化粧品分野で躍進を続けるアルビオン。過去を否定し、新しい価値を創造し続ける独創的な経営の秘密は、社長・小林章一の「感動マネジメント」にあった。心に火がつく、熱きメッセージ満載の一冊。

目次：

はじめに

第一章 なぜアルビオンは成長し続けるのか

第二章 営業利益率13%超を生み出す「奇跡の経営」

第三章 商売の原点、商売の創造

第四章 商品売る前に人を売れ

第五章 未来は自分がつくるもの

文庫版あとがき

## ■ 著者略歴

大塚英樹（おおつかひでき）－ 1950年、兵庫県生まれ。テレビディレクター、ニューヨークの雑誌スタッフライターを経て、1983年に独立、フリーランサーとなる。以来、新聞、週刊・月刊各誌で精力的に執筆活動を行い、数々のスクープ・インタビューをものにする。現在は、国際経済を中心に、政治・社会問題などの分野で幅広く活躍する。これまで500人以上の経営者にインタビューをし、とくにダイエーの創業者・中内功氏には、1983年の出会いからその死まで密着を続けた。著書には『柳井正 未来の歩き方』（講談社）『続く会社、続かない会社はNo.2で決まる』（講談社+α新書）などがある。